



## MANAGEMENT DELLE AZIENDE SANITARIE

Trasformazione, efficienza e professionalità  
per una sanità moderna

### MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

#### FORMULA WEEK END

*8 weekend non consecutivi*

IL MASTER È STRUTTURATO IN 3 MODULI ACQUISTABILI SEPARATAMENTE

**1° Modulo – MANAGEMENT E GESTIONE DELLA STRUTTURA SANITARIA**

**2° Modulo – MANAGEMENT DEL GOVERNO CLINICO**

**3° Modulo – LEADERSHIP E CAMBIAMENTO: LE COMPETENZE CHIAVE  
DEL SETTORE SANITARIO**

#### IN EVIDENZA

- > E-HEALTH: L'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE  
E DEI MEDIA DIGITALI SUL SETTORE
- > LE NOVITÀ IN MATERIA DI APPALTI E GESTIONE DEGLI ACQUISTI

## ROMA

**7ª EDIZIONE**

DAL 27 OTTOBRE 2017

IL MASTER SARÀ COMPLETATO  
CON LA FRUIZIONE DI CORSI  
ON LINE TRATTI DALLE COLLANE  
DI MASTER24 MANAGEMENT  
& LEADERSHIP E GESTIONE  
E STRATEGIA D'IMPRESA

**I WEEKEND  
MEGLIO INVESTITI  
PER IL TUO FUTURO**

**SCONTO 15%**  
PER LE ISCRIZIONI  
ENTRO IL 27/09/2017

## INTRODUZIONE

Media Partner

Il Sole  
**Sanità**

L'assistenza sanitaria rappresenta un aspetto decisivo del consenso e del benessere sociale, in quanto esprime bisogni e aspettative di salute crescenti. Gli investimenti e tutti i finanziamenti ad essa dedicati rappresentano un elemento fondamentale dei bilanci pubblici e, dunque, del contributo che ciascun cittadino è tenuto a destinare in ragione del proprio reddito a favore della solidarietà sociale.

È con queste prospettive che Il Sole 24 ORE presenta un Master di specializzazione in **Management delle aziende sanitarie**, forte di un bagaglio di conoscenze e di esperienze della sua area Formazione e di un panel di esperti e di docenti al massimo livello.

L'obiettivo è quello di formare, attraverso esperienze di eccellenza, un **management nuovo** e sempre più preparato, più consapevole dei bilanci finanziari ma anche delle capacità **gestionali e organizzative** sempre più complesse che richiederà il sistema salute in qualsiasi forma esso sarà declinato.

## CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

### OBIETTIVI

Il percorso formativo vuole fornire ai partecipanti le **competenze tecniche, gestionali e manageriali** indispensabili per intraprendere un percorso di crescita professionale in aziende sanitarie e del settore health-care. Il Master evidenzia le **implicazioni critiche** per il management e le soluzioni adatte ad una gestione efficace dell'azienda sanitaria. Il percorso si caratterizza per la **multidisciplinarietà del programma didattico**, offrendo allo stesso tempo l'acquisizione di strumenti fondamentali per la **gestione efficace ed efficiente della filiera della salute**.

### DESTINATARI

Il Master si rivolge a coloro i quali già operano all'interno di aziende sanitarie, farmaceutiche, del settore biomedicale e in istituzioni pubbliche e private del settore health-care; in particolare a manager intermedi che necessitano di una formazione avanzata di gestione sanitaria in previsione di opportunità di crescita professionali.

### DOCENTI

La docenza è affidata a professionisti, manager, consulenti e docenti universitari che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo della materia. Sono gli Esperti che da anni collaborano alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE, nonché esperti formatori di 24 ORE Business School ed Eventi.

### METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia didattica utilizzata è fortemente orientata alla gestione pratica della vita aziendale. Gli argomenti affrontati in aula trovano infatti un immediato riscontro nella simulazione dei processi aziendali, attraverso la realizzazione di project work, discussioni di casi, esercitazioni, lavori di gruppo e business game. I moduli di studio sono alternati a un project work ed esercitazioni finalizzate a ricondurre gli argomenti affrontati ad un'immediata applicazione pratica. Sono previste inoltre numerose testimonianze di protagonisti illustri del settore che portano in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienze di eccellenza.

### MATERIALE DIDATTICO

I partecipanti al Master possono beneficiare di un patrimonio informativo multimediale unico. Grazie alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo 24 ORE, i partecipanti hanno la possibilità di usufruire di molteplici strumenti di aggiornamento e di approfondimento delle tematiche oggetto del Master:

- > **dispense** strutturate ad hoc per ciascun modulo di studio con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula
- > **Il Sole 24 ORE**, distribuito in ogni giornata di lezione
- > accesso alla **biblioteca** fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE
- > abbonamento digitale al **Sole 24 ORE Sanità** per la durata del Master

A complemento della formazione in aula, inoltre, per i partecipanti al Master verranno attivati dei corsi on line tratti dalle collane dei Master24 del Sole 24 ORE. Un format innovativo con video lezioni, case histories, book di approfondimento e una piattaforma di e-learning dedicata.

### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del percorso sarà distribuito a ciascun partecipante, che abbia frequentato almeno l'80% delle lezioni l'attestato di partecipazione. Ai partecipanti dei singoli moduli sarà rilasciato l'attestato di partecipazione al relativo modulo frequentato.

## LA STRUTTURA DEL MASTER

La struttura modulare e in formula weekend consente di conciliare studio e lavoro e di potersi iscrivere all'intero percorso formativo oppure ai singoli moduli, relativamente alle proprie aree di interesse.

Il percorso è articolato in **8 weekend**.

Le lezioni si terranno:

- > il **venerdì** pomeriggio dalle **14.30** alle **19.00**
- > il **sabato** dalle **9.15** alle **16.30**

Il Master di specializzazione, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, seguirà il seguente calendario:

### CALENDARIO DELLE LEZIONI 2017-2018

#### 1° Modulo

**Ottobre**  
Venerdì 27 – Sabato 28

**Novembre**  
Venerdì 10 – Sabato 11  
Venerdì 24 – Sabato 25

**Dicembre**  
Venerdì 15 – Sabato 16

**Gennaio**  
Venerdì 12 – Sabato 13

#### 2° Modulo

**Gennaio**  
Venerdì 26 – Sabato 27

**Febbraio**  
Venerdì 9 – Sabato 10

#### 3° Modulo

**Febbraio**  
Venerdì 23 – Sabato 24

## IL PERCORSO FORMATIVO

**1° Modulo**  
**MANAGEMENT E GESTIONE DELLA STRUTTURA SANITARIA**  
*5 weekend*

**2° Modulo**  
**MANAGEMENT DEL GOVERNO CLINICO**  
*2 weekend*

**3° Modulo**  
**LEADERSHIP E CAMBIAMENTO: LE COMPETENZE CHIAVE DEL SETTORE SANITARIO**  
*1 weekend*

## IL PROGRAMMA

### 1° MODULO MANAGEMENT E GESTIONE DELLA STRUTTURA SANITARIA

Dal 27 ottobre al 13 gennaio 2018

#### La sanità e il contesto macroeconomico

- > Overview internazionale sui diversi sistemi sanitari
- > L'impatto della spesa sanitaria sul PIL
- > Sanità pubblica e sanità privata: modelli gestionali a confronto

#### Struttura e assetto del Welfare socio-sanitario italiano

- > L'architettura del sistema sanitario italiano e il suo governo
- > Il ruolo del Governo, del Ministero della Salute e della Conferenza delle Regioni
- > La spesa sanitaria: composizione, entità, fattori di costo e di controllo
- > La definizione dei nuovi livelli essenziali di assistenza (LEA): fabbisogno, copertura e criteri di adozione operativa
- > Tra spending review e Patto per la Salute: le ricadute sul sistema sanitario

#### Legislazione in materia sanitaria: evoluzione normativa e soggetti erogatori pubblici e privati

#### La gestione delle sovvenzioni

#### Il Finanziamento del SSN e delle ASL

- > La pianificazione sanitaria ed il sistema di finanziamento
- > Regionalizzazione del servizio sanitario e federalismo fiscale: il governo condiviso Stato-Regioni e le rispettive responsabilità in relazione al Patto europeo di stabilità e crescita

#### Corso propedeutico

*Elementi di economia e organizzazione aziendale*



#### Organizzazione dei processi aziendali

- > Modelli organizzativi e processi nelle aziende sanitarie: mappatura, analisi e casi a confronto
- > Funzioni, ruoli e responsabilità
- > L'approccio Joint Commission Americano (JCAHO): linee guida
- > Le risorse umane nell'azienda sanitaria: famiglie professionali e temi retributivi
- > Le nuove frontiere gestionali: innovativi esempi di valutazione delle performance e sistemi incentivanti in ambito sanitario

#### A integrazione delle lezioni frontali

- > *Leadership e gestione dei collaboratori*
- > *Le politiche di sviluppo delle risorse umane*



#### Legislazione sanitaria: organizzazione, gestione delle risorse umane, acquisti e procedure nelle ultime novità normative

- > L'organizzazione delle strutture sanitarie
- > La legislazione in materia di contratti pubblici
- > La compliance in materia di prevenzione della corruzione

#### Corso propedeutico

*Capire la contabilità, il bilancio e la finanza di impresa*



#### Le informazioni economiche a supporto delle decisioni aziendali

- > Il bilancio dell'azienda sanitaria. Peculiarità del bilancio dell'azienda pubblica
- > Il reporting delle aziende sanitarie: obbligo di rendicontazione delle attività sanitarie verso soggetti terzi
- > Il controllo di gestione in sanità: prospettiva nazionale, regionale e aziendale
- > Strumenti e tecniche di controllo e verifica dei risultati

### ESERCITAZIONE

#### A integrazione delle lezioni frontali

- > *Guida operativa al controllo di gestione*



#### La gestione degli acquisti e degli appalti in sanità

- > La gestione efficiente della supply chain nell'azienda sanitaria: mappatura e standardizzazione dei processi (di acquisto, transazionali, di gestione del paziente)
- > L'utilizzo di metodologie industriali applicate alla sanità
- > Razionalizzazione della spesa: come un approccio analitico si può contrapporre alla logica dei tagli orizzontali
- > La centralità della funzione acquisti nel pubblico e nel privato: farmaci, presidi, conti deposito, consumabili e cespiti
- > I criteri di aggiudicazione degli appalti e la scelta dei fornitori

- > Il flusso delle merci dal paziente all'emissione dell'ordine fino all'entrata delle merci in ospedale, la distribuzione ai reparti e il consumo
- > Esempi e casi pratici

## SIMULAZIONE DI VALUTAZIONE E OFFERTE DI GARA

### Il marketing e la comunicazione nelle strutture sanitarie

- > Le peculiarità del marketing sanitario: il "cliente-paziente" al centro della definizione del servizio offerto
- > Dall'analisi di contesto alle strategie di comunicazione
- > Comunicazione interna e comunicazione esterna

### A integrazione delle lezioni frontali

- > *Analisi e strategie di marketing*



### Corso propedeutico

- > *Capire la rivoluzione digitale*



### E-health: l'impatto delle nuove tecnologie e dei media digitali sul settore

- > Il ruolo delle tecnologie informatiche nel processo di modernizzazione dei servizi sanitari e come fattore di innovazione del prodotto
- > La telemedicina, le piattaforme logistiche, i nuovi sistemi di presa in carico del paziente
- > E-Health: come creare valore per il paziente
- > Internet e i nuovi media digitali: l'impatto sulle scelte di marketing e comunicazione delle strutture sanitarie

### TESTIMONIANZA AZIENDALE: Opportunità e criticità per il settore della Sanità generate dalle tecnologie digitali

### 2° MODULO MANAGEMENT DEL GOVERNO CLINICO

Dal 26 gennaio al 10 febbraio 2018

#### Corso propedeutico

*Modelli organizzativi d'impresa e responsabilità del management*



#### Clinical governance e rischio clinico:

- > Il Risk Management, responsabilità del management e sicurezza in sanità
- > La Responsabilità professionale
- > La gestione della malpractice

#### Risk Management, responsabilità del management e sicurezza in sanità

- > Il decreto legislativo 231 e l'internal auditing
- > Le responsabilità civili, penali ed amministrative nella gestione delle aziende sanitarie
- > Le responsabilità dei medici, degli infermieri e dei dipendenti delle aziende sanitarie e farmaceutiche

#### Le assicurazioni

- > Premi assicurativi
- > Gare deserte
- > Regioni in autoassicurazione
- > Il rischio di insostenibilità economica di copertura

#### Il ruolo del Broker in Sanità, tra ritenzione del rischio e trasferimento al Mercato Assicurativo

### Health Technology Assessment: il governo e la valutazione delle tecnologie

- > Processi decisionali per la valutazione e la scelta delle tecnologie biomedicali
- > Regolamentazione nazionale e internazionale in tema di HTA
- > La struttura del report HTA e le metodologie di analisi utilizzate
- > HTA: integrazione con l'organizzazione sanitaria

## ESERCITAZIONE

### 3° MODULO LEADERSHIP E CAMBIAMENTO: LE COMPETENZE CHIAVE DEL SETTORE SANITARIO

23 e 24 febbraio 2018

#### Leadership e clinical governance

- > Il tempo della leadership
- > Leadership e responsabilità
- > Strumenti per gestire la leadership

#### Leadership e cambiamento

- > Aspettative condivise e obiettivi sostenibili
- > Leadership carismatica e superleadership
- > Leadership e resilienza

## DOCENTI E TESTIMONIANZE

**Roberto Agosti**

Direttore SC Risk Management  
Responsabile Anticorruzione  
e Trasparenza  
Direzione Generale AO Desio  
e Vimercate

**Gabriele Arcidiacono**

Università degli Studi di Firenze  
Dipartimento di Meccanica e  
tecnologie industriali

**Maurizio Arena**

Avvocato  
Studio Legale Arena

**Andrea Fortuna**

Director  
Consulting – Healthcare  
PwC Advisory

**Lorenzo Leogrande**

Direzione Sanitaria  
Policlinico A. Gemelli  
Unità di valutazione delle tecnologie  
e ingegneria clinica

**Fabrizio Mastrilli**

Direttore Sanitario  
Istituto Europeo di Oncologia

**Mario Mazzoli**

Responsabile Pianificazione e Data  
Management  
Ospedale Pediatrico Bambino Gesù  
I.R.C.C.S. Ass.ne Religiosa Istituti  
Socio Sanitari

**Maurizio Ostuni**

Director  
Management Consulting  
Government & Healthcare  
PwC Advisory

**Emanuele Patrini**

Head of Risk Management  
AMtrust Europe Limited

**Andrea Stefanelli**

Avvocato  
Stefanelli & Stefanelli Studio Legale

**Silvia Stefanelli**

Avvocato  
Stefanelli & Stefanelli Studio Legale

**Luigi Zampetti**

Digital Product Manager  
Telecom Italia

## INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- > Iscrizione all'intero percorso:  
**€ 2.600,00 + IVA**
- > Iscrizione al 1° modulo:  
**€ 2.000,00 + IVA**
- > Iscrizione al 2° modulo:  
**€ 800,00 + IVA**
- > Iscrizione al 3° modulo:  
**€ 400,00 + IVA**

### ADVANCE BOOKING SCONTO 15% VALIDO SINO AL 27/09/2017

- > Iscrizione all'intero percorso:  
**€ 2.210,00 + IVA**
- > Iscrizione al 1° modulo:  
**€ 1.700,00 + IVA**
- > Iscrizione al 2° modulo:  
**€ 680,00 + IVA**
- > Iscrizione al 3° modulo:  
**€ 340,00 + IVA**

€ 390,00  
di risparmio

€ 300,00  
di risparmio

€ 120,00  
di risparmio

€ 60,00  
di risparmio

### ISCRIZIONI ONLINE – SHOPPING 24

**Sconto 5%**  
su tutte le offerte in vigore

### OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

### ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

### AGEVOLAZIONI ABBONATI


- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24 ORE Business School ed Eventi


### PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**  
[www.bs.ilsole24ore.com](http://www.bs.ilsole24ore.com)

 **Telefonicamente** 02 30300602

 **e-mail:**  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 3022.3414  
inviando direttamente la scheda di iscrizione

### COORDINAMENTO DIDATTICO

**Dott.ssa Paola Soave**, responsabile del Master di Specializzazione.  
Tel. 02/06 3022.3958, e-mail:  
[paola.soave@ilsole24ore.com](mailto:paola.soave@ilsole24ore.com)

### SEDE DEL MASTER

**Business School del Sole 24 ORE**  
piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
00185 – Roma  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
[www.bs.ilsole24ore.com](http://www.bs.ilsole24ore.com)



### FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



### FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Business School ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:  
02.30300602  
e-mail:  
info@formazione.ilsole24ore.com

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

**VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE**  
[www.shopping24.ilsole24ore.com](http://www.shopping24.ilsole24ore.com)  
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**
- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- PayPal



### VERSAMENTO RATEIZZATO

(solo per chi acquista l'intero percorso)

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:  
> prima rata: entro il 27/10/2017  
> seconda rata: entro il 22/12/2017

**Causale di versamento:**  
indicare il codice **YZ9357**  
nonché gli **estremi della fattura**  
(se pervenuta) con il relativo **codice cliente**

### Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.  
BANCO BPM  
Divisione BPL – Milano Ag. 21  
Piazza Mercanti, 9/Via Orefici, 12  
20123 Milano  
IBAN IT44 L050 3401 6330  
0000 0167 477

**Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:**

 **fax:**  
02 3022.3414

 **e-mail:**  
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

### FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

## SCHEDA D'ISCRIZIONE

### DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

**SCONTO 15%**  
PER LE ISCRIZIONI ENTRO  
IL 27 SETTEMBRE 2017

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

### AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

### Firma

**In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella  Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.**

Modalità di pagamento:  Bonifico bancario

### Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti: Il Sole 24 ORE S.p.A. - Segreteria Business School - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

### Firma

#### Informativa ex art. 13 D.lg. n. 196/2003

I dati personali sono trattati da Il Sole 24 ORE S.p.A. Titolare del trattamento, per fornire il servizio. Il conferimento dei dati personali per detta finalità è funzionale al servizio e l'eventuale rifiuto di conferirli comporterebbe l'impossibilità di eseguire i servizi. Il relativo trattamento non richiede il consenso degli interessati.

Con il consenso del Cliente, i dati personali sono trattati per le attività di marketing de Il Sole 24 ORE S.p.A. e, direttamente da parte di quest'ultima, per attività di marketing anche per conto di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi appartenenti ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. In futuro Il Sole 24 ORE S.p.A. si riserva di effettuare attività di marketing anche per conto di altre categorie di terzi al momento non definite. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante strumenti tradizionali (posta cartacea) e mediante l'uso di tecniche di comunicazione a distanza, quali telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo e il trattamento richiede il consenso del cliente. Il consenso prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali tramite strumenti automatizzati ex art. 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

I dati personali potranno essere trattati da incaricati del trattamento preposti alla gestione dei servizi richiesti, alle attività di marketing e dai Responsabili del trattamento.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, ovvero per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria. Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.). Senza la comunicazione, questi servizi e prodotti non potrebbero essere forniti.

Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lg. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, cancellazione ecc.) e conoscere l'elenco completo dei Responsabili scriva a [privacy@info.ilssole24ore.com](mailto:privacy@info.ilssole24ore.com)

In particolare, l'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; e, in ogni caso, al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di marketing. Il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei dati per le finalità di marketing effettuato con modalità automatizzate di contatto si estende a quelle tradizionali, restando salva per l'interessato la possibilità di esercitare tale diritto in tutto o in parte, ossia opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

#### Consenso ex art. 23 e 130 D.lg. n. 196/03

Letta l'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del D.lg. n. 196/03  
**Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi de Il Sole 24 Ore S.p.A.**  
Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de **Il Sole 24 ORE S.p.A.** per attività di **marketing su prodotti e servizi de Il Sole 24 ORE S.p.A.** mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso

#### Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 Ore e di terzi.

Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de **Il Sole 24 ORE S.p.A.**, per conto terzi, per attività di **marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi** appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi per email a [iscrizioni@formazione.ilssole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilssole24ore.com) oppure via fax al n. 02 3022.3414 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YZ9357

Master di Specializzazione  
**MANAGEMENT DELLE AZIENDE  
SANITARIE**

Cod. YA9357 - 1° Modulo

**MANAGEMENT E GESTIONE  
DELLA STRUTTURA SANITARIA**

Cod. YA9358 - 2° Modulo

**MANAGEMENT DEL GOVERNO CLINICO**

Cod. YA9359 - 3° Modulo

**LEADERSHIP E CAMBIAMENTO:  
LE COMPETENZE CHIAVE DEL  
SOETTTORE SANITARIO**



# LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE



**24ORE Business School ed Eventi** ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di attualità, economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze formative di giovani manager e professionisti.

Il sistema di **prodotti**:

- Annual ed Eventi
- Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
- Eventi speciali
- Roadshow sul territorio
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Executive Master
- MBA
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house personalizzate
- Formazione professionisti
- Corsi serali di lingue

---

## MASTER CON DIPLOMA

---

- ▲ **Master post laurea full time** che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.
- ▲ **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.  
In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.
- ▲ **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

---

## INOLTRE

---

- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.
- ▲ **English Programs**: percorsi erogati interamente in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty internazionale e la multiculturalità dei partecipanti.

---

**Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi**

Milano, via Monte Rosa, 91

Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

[www.bs.ilsole24ore.com](http://www.bs.ilsole24ore.com)

[www.eventi.ilsole24ore.com](http://www.eventi.ilsole24ore.com)

